

MARKE PRODUKT / SERVICE

PITCH TITEL [MISSION & WERTE, UM VISION ZU ERREICHEN]

Beeindruckendes Bild,
das Interesse weckt.

Beeindruckendes Bild,
das Interesse weckt.

Showcase von

DEIN NAME | POSITION

Datum

Copyright by

BRAINPATH DIGITAL
GROWTH

DIE HERAUSFORDERUNG

**[AUSSAGE ÜBER GLOBALE, ÜBERGEORDNETE
HERAUSFORDERUNG, DIE ES ZU LÖSEN GIBT]**

Copyright by

BRAINPATH DIGITAL
GROWTH

FORSCHUNG

**[FORSCHUNGSERGEBNISSE (EIGENE/EXTERNE), DIE
VORANGEGANGENE HERAUSFORDERUNG ALS LÖSBAR
AUFZEIGEN]**

Copyright by

BRAINPATH DIGITAL
GROWTH

UNSERE MOTIVATION

WIR GLAUBEN DASS **[DEINE UVPs]**
NOTWENDIG SIND, UM **[VISION & ZIELE]** IM
[ZIELMARKT] ZU ERREICHEN.

Copyright by

BRAINPATH DIGITAL
GROWTH

DAS PRODUKT

UNSERE LÖSUNG: **[PRODUKT DEINES UNTERNEHMENS
INKL.(3) USPS]**



Video anschauen

Copyright by

BRAINPATH DIGITAL
GROWTH

DAS KERN-PRODUKT: **[VERMARKTUNGSFÄHIGER NAME]**

PRODUKT: **Attraktive Produktbeschreibung mit allen Infos, die dein Produkt unwiderstehlich machen.**

KOSTEN: **PREIS IN € (DATUM)**

Ästhetisches Produktbild (perfekt visualisiert (fotografiert),
das im Idealfall deine Kernzielgruppe bei der Nutzung deines Produktes zeigt.

DIE INNOVATION



DER WETTBEWERB

PRODUKTE



KONKURRENT 1

KONKURRENT 2

KONKURRENT 3

KONKURRENT 4

BRANCHE / THEMA



KONKURRENT 5

KONKURRENT 6

LOKAL / GLOBAL / INTERNATIONAL

STARK IN [HAUPTKONKURRENZ - LÄNDER]

SEKUNDÄR [KONTINENTE - LÄNDER]

[VORTEILE FÜR DEIN UNTERNEHMEN]

RELEVANTE MÄRKTE: [DEIN ZIELMARKT - SOM]

SOM 1

+

SOM 2

AUSSAGEKRÄFTIGES
BILD ZIELMARKT 2

AUSSAGEKRÄFTIGES
BILD ZIELMARKT 2

MARKT #1

[ZIELMARKT 1]

Copyright by

BRAINPATH DIGITAL
GROWTH

FAKT 1:
[ARGUMENT:
STUDIEN-
ERGEBNIS /
STATISTIK]

INFOGRAFIK, STATISTIK, DIAGRAMM,
DIE/DAS ZIELMARKT UND STEIGENDE
BEDARFE ZEIGT

Quelle: X

Copyright by

BRAINPATH DIGITAL
GROWTH

FAKT 2:
[ARGUMENT:
STUDIEN-
ERGEBNIS /
STATISTIK]

INFOGRAFIK, STATISTIK, DIAGRAMM,
DIE/DAS ZIELMARKT UND STEIGENDE
BEDARFE ZEIGT

Quelle: X

Copyright by

BRAINPATH DIGITAL
GROWTH

MARKT #2

[ZIELMARKT 2]

Copyright by

BRAINPATH DIGITAL
GROWTH

FAKT 1:
[ARGUMENT:
STUDIEN-
ERGEBNIS /
STATISTIK]

INFOGRAFIK, STATISTIK, DIAGRAMM,
DIE/DAS ZIELMARKT UND STEIGENDE
BEDARFE ZEIGT

Quelle: X

Copyright by

BRAINPATH DIGITAL
GROWTH

FAKT 2:
[ARGUMENT:
STUDIEN-
ERGEBNIS /
STATISTIK]

INFOGRAFIK, STATISTIK, DIAGRAMM,
DIE/DAS ZIELMARKT UND STEIGENDE
BEDARFE ZEIGT

Quelle: X

Copyright by

BRAINPATH DIGITAL
GROWTH

STEIGEND: [MARKT 1]

SCHLÜSSEL-FAKT 1

SCHLÜSSEL-FAKT 2

...

Quelle: X

BEISPIEL-BILD DES MARKTES

Copyright by

BRAINPATH DIGITAL
GROWTH

STEIGEND: [MARKT 2]

SCHLÜSSEL-FAKT 1

SCHLÜSSEL-FAKT 2

...

Quelle: X

BEISPIEL-BILD DES MARKTES

Copyright by

BRAINPATH DIGITAL
GROWTH

USE CASE #1

[USE CASE 1]

Copyright by

BRAINPATH DIGITAL
GROWTH

[1. BEISPIEL, USE-CASE 1]

[Schlüselfakten & Aussagen. Quantitativ & Qualitativ.]

GESAMT NACHFRAGE BIS [JAHR]: ANZAHL

BEISPIEL-BILD DES USE-CASES

[2. BEISPIEL, USE-CASE 1]

[Schlüselfakten & Aussagen. Quantitativ & Qualitativ.]

GESAMT NACHFRAGE BIS [JAHR]: ANZAHL

BEISPIEL-BILD DES USE-CASES

USE CASE #2

[USE CASE 2]

Copyright by

BRAINPATH DIGITAL
GROWTH

[1. BEISPIEL, USE-CASE 2]

[Schlüselfakten & Aussagen. Quantitativ & Qualitativ.]

GESAMT NACHFRAGE BIS [JAHR]: ANZAHL

BEISPIEL-BILD DES USE-CASES

[2. BEISPIEL, USE-CASE 2]

[Schlüselfakten & Aussagen. Quantitativ & Qualitativ.]

GESAMT NACHFRAGE BIS [JAHR]: ANZAHL

BEISPIEL-BILD DES USE-CASES

POTENTIAL FÜR KUNDEN VON [DEIN UNTERNEHMEN]

[UVP 1]

[UVP 2]

[UVP 3]



BEISPIEL-BILDER

KUNDENVORTEILE - UNSERE USP'S

[3 USPS + PRODUKT MIT 3 UVPS]

UVP 1



USP 1
USP 2
USP 3

...

UVP 2



USP 1
USP 2
USP 3

...

UVP 3



USP 1
USP 2
USP 3

...

UVP 4



USP 1
USP 2
USP 3

...

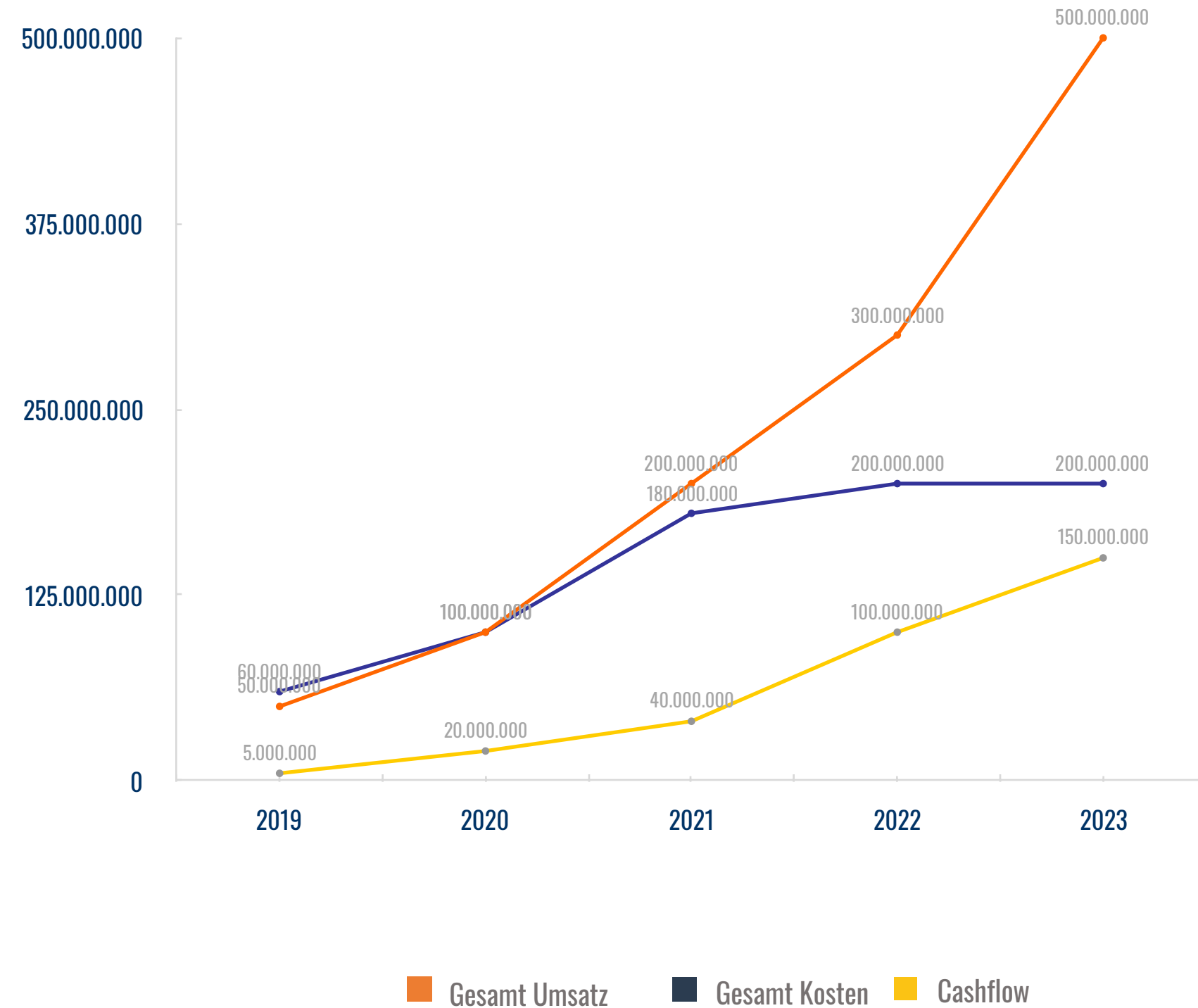
FINANZEN

HOHES WACHSTUMSPOTENZIAL

Copyright by

BRAINPATH DIGITAL
GROWTH

PROGNOSTIZIERTES FINANZIELLES WACHSTUM



Copyright by

FINANZEN IM DETAIL

	[JAHR 1]	[JAHR 2]	[JAHR 3]	[JAHR 4]	[JAHR 5]
PROGNOSTIZIERTER GEWINN & VERLUST					
NETTO GEWINN IN PROZENT					
EINNAHMEN					
AUSGABEN					
GESAMT					

UMSATZSTARK

GESCHÄFTSMODELL

[GESCHÄFTSMODELL]

- ▶ [Merkmal 1]
- ▶ [Merkmal 2]
- ▶ [Merkmal 3]
- ▶ [Merkmal 4]
- ▶

Vertriebskanäle

- ▶ [Vertriebskanal 1]
- ▶ [Vertriebskanal 2]
- ▶ [Vertriebskanal 3]

Kunden

- ▶ [Kundengruppe 1]
- ▶ [Kundengruppe 2]
- ▶ [Kundengruppe 3]

INVESTMENT MÖGLICHKEIT

KATEGORIE	Details	JAHR 1	JAHR 2
PRODUKTENTWICKLUNG	XXX €	XXX €
Marketing, Sales Growth, Development	XXX €	XXX €
....	
	
	
	
	
INVESTMENTS	JAHR 1 and JAHR 2	X.XXX €	XXXX €

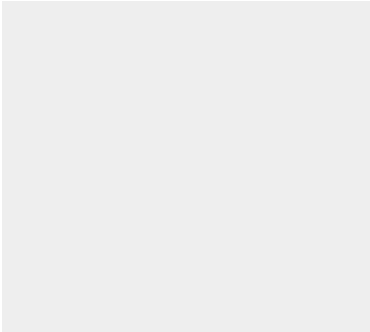
VERKÄUFE STEIGERN

[VERKAUFSSTRATEGIE]

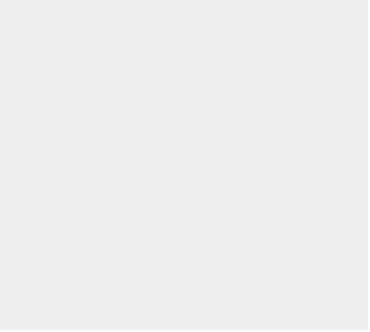
Copyright by

BRAINPATH DIGITAL
GROWTH

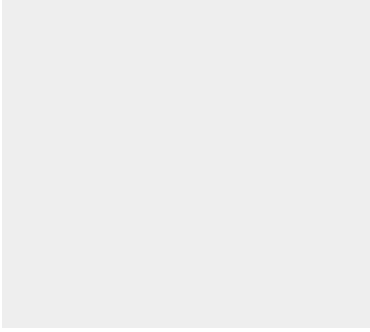
ERFOLGE [DEINES UNTERNEHMENS]



[ERFOLG / MILESTONE 1]



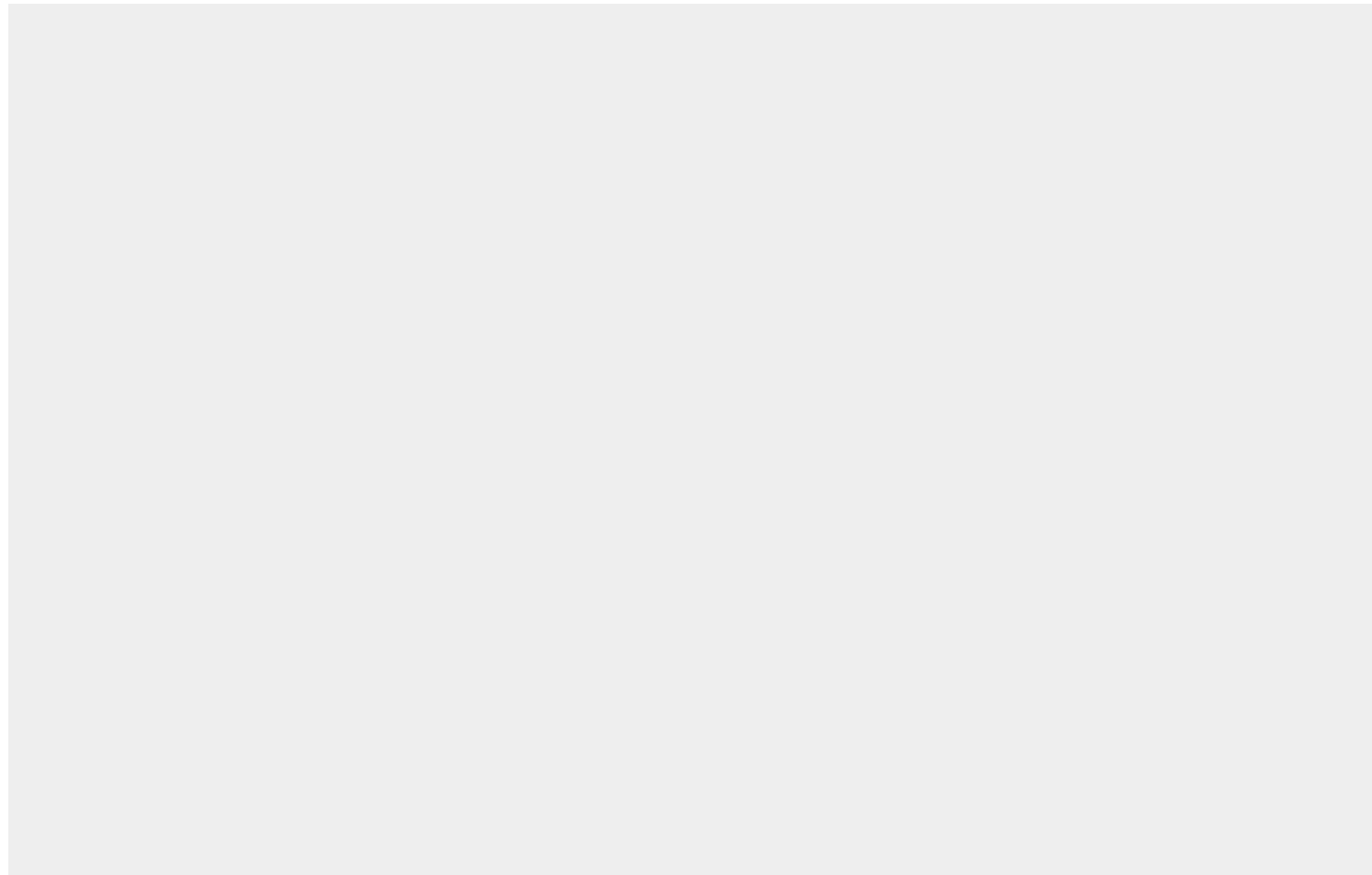
[ERFOLG / MILESTONE 2]



[ERFOLG / MILESTONE 3]

...

STARKE PRÄSENZ IN [MARKETINGKANAL ETC.]

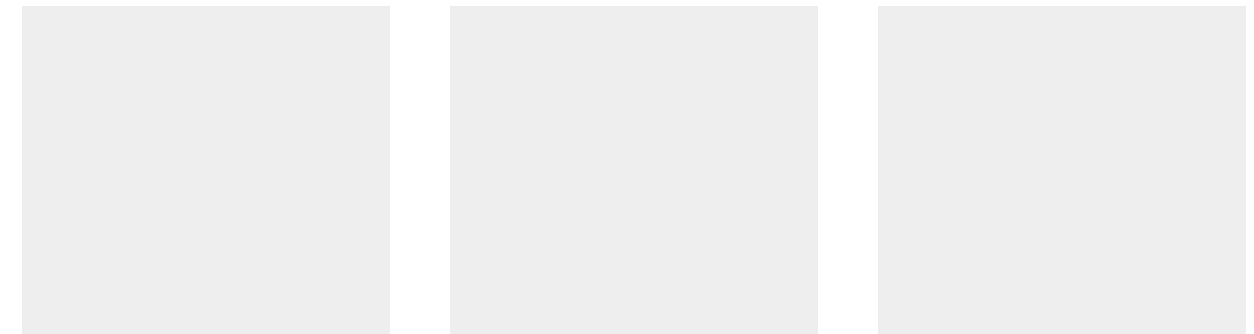


[QUELLE]

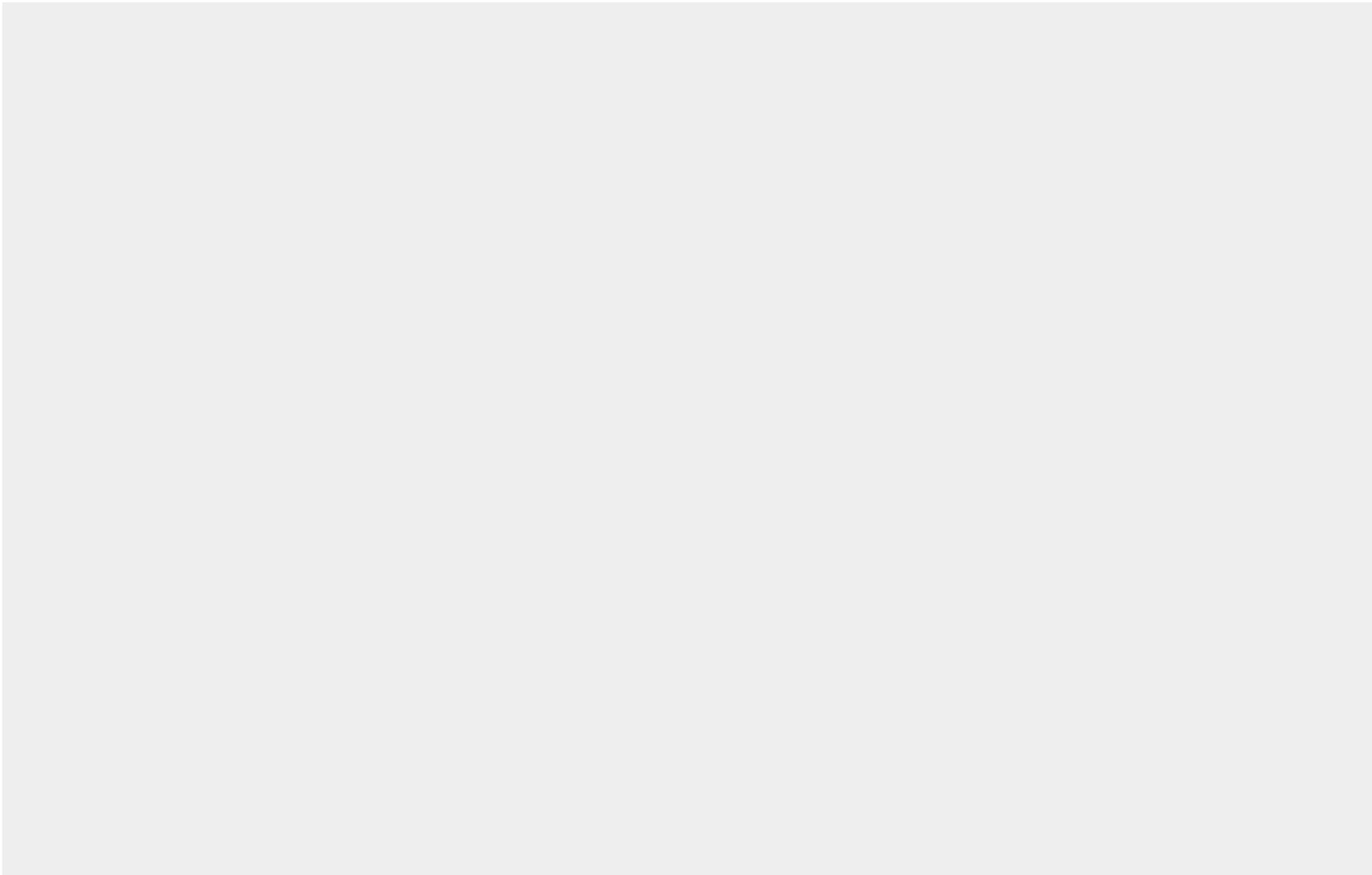
[Quelle 1] **XXXX Kennzahl**

[Quelle 2] **XXXX Kennzahl**

[Quelle 3] **XXXX Kennzahl**

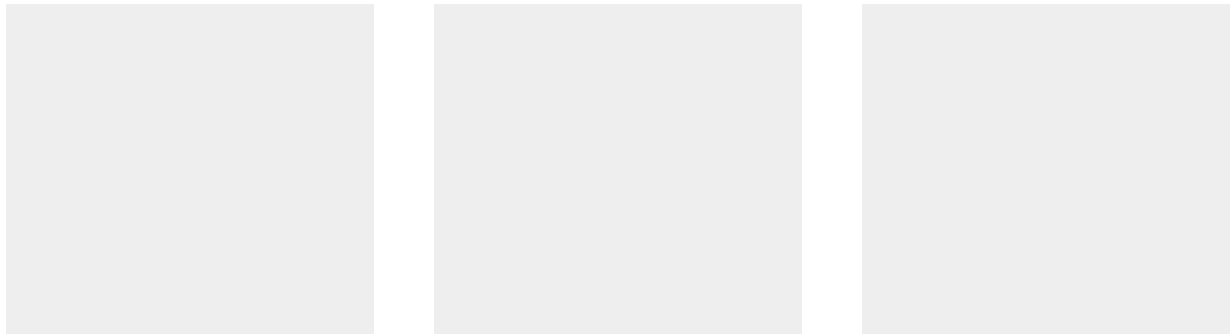


#1 IN [PR & MARKETING ETC.]



[QUELLE]

- [Quelle 1] **XXXX Kennzahl**
- [Quelle 2] **XXXX Kennzahl**
- [Quelle 3] **XXXX Kennzahl**



DAS UNTERNEHMEN

**[DEIN MARKENVERSPRECHEN / DEINE
POSITIONIERUNG]**

Copyright by

BRAINPATH DIGITAL
GROWTH

GESCHÄFTSFÜHRUNG & MANAGEMENT

MANAGEMENT & BOARD:

NAME, POSITION

[Erfahrung, Positionen, die aussagen, dass diese Person geeignet ist]

NAME, POSITION

[Erfahrung, Positionen, die aussagen, dass diese Person geeignet ist]

HAUPT-INVESTOREN:

Name, Kapitalunternehmen

BESITZ:

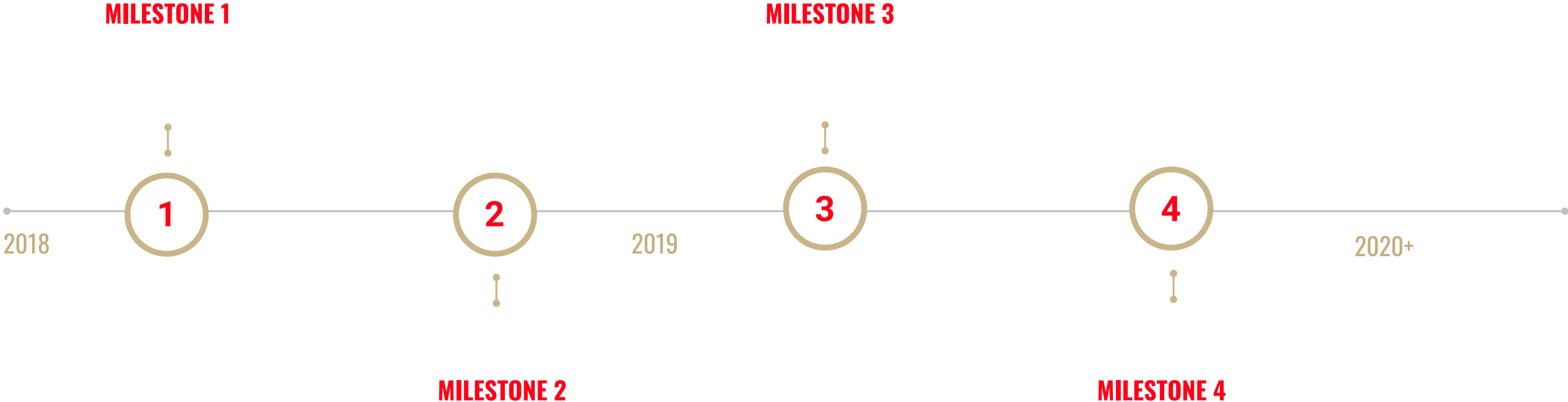


NEUSTE NACHRICHTEN:

XXXXXXXX

GESAMT ASSETS:

MILESTONES



UNSERE VISION

**IN [JAHR] WERDEN WIR [VISION] FÜR
[ZIELMARKT] SEIN**

Copyright by

BRAINPATH DIGITAL
GROWTH

UNSERE MISSION

**[LÖSUNG / PRODUKT / SERVICE] ZU ENTWICKELN,
UM [ÜBERGEORDNETES ZIEL] ZU ERREICHEN**

Copyright by

BRAINPATH DIGITAL
GROWTH

[STATEMENT, DASS ÜBERZEUGT]

Copyright by

BRAINPATH DIGITAL
GROWTH

KONTAKT:

NAME

Position

E-Mail

Telefon

etc.

Copyright by

BRAINPATH DIGITAL
GROWTH